

株式会社ドン・キホーテ
株式会社 FiNC Technologies
2019年3月20日

女性アンバサダーの声から生まれた“等身大トレンド” 『ドン・キホーテ×FiNC 商品コラボ企画スタート』 ～ユーザーのアイデアが詰まったオリジナルアイテム続々登場！～

総合ディスカウントストアの株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治、以下ドン・キホーテ）は、スマートフォン向けヘルスケアプラットフォームアプリ「FiNC（フィンク）」の女性アンバサダーと共同企画したオリジナル商品第一弾を、3月20日（水）より全国のドン・キホーテで順次発売を開始します。

2009年10月に誕生したドン・キホーテのプライベートブランド「情熱価格」は、「お客さまのワクワク・ドキドキをカタチに」をコンセプトに商品開発を進めてまいりました。現在はスポーツブランドの「アクティブギア」、アウトドアブランドの「グリーンステージ」など、カテゴリーごとのオリジナルブランドも立ち上げ、よりお客さま目線にこだわった商品開発を進めています。

このたび、女性をメインターゲットにした商品企画において、よりリアルな声をカタチにするために、ヘルスケア・フィットネス部門で国内シェアNo.1^{※1}のスマートフォン向けアプリ「FiNC」の女性アンバサダーを商品企画に迎え、コラボ商品の開発をスタートしました。ユーザーであるお客さまの視点で、本当に欲しい機能とデザインを取り込んだ『等身大トレンド』を目指します。

商品コラボの第一弾は、スポーツウェアが日常生活に活用されている時代背景に着目し、アクティブギアブランドから、スポーツシーンと日常生活の両面で活用できる「アクティブギアレディース」を発売します。ラインナップは、素材とデザインにこだわったフィットネスウェアを中心に、速乾性や通気性が高いストレッチパーカーや機能性レギンス、スポーツブラなど、合計18種類を展開します^{※2}。

今後もドン・キホーテとFiNCは、ヘルス&ビューティーの視点に基づいた食品開発や、ライフスタイルを楽しく演出できる生活雑貨の提案など、幅広く商品開発を進め、お客さまに最も近い視点で、『リアルに欲しい』をカタチにする取り組みの継続と、『等身大トレンド』を追求した商品開発に努めてまいります。

※¹日本国内 App Store/ Google Play 「ヘルスケア&フィットネス」カテゴリにおける直近1年間（2017年11月～2018年10月）の合算です。/出展：App Annie

※²商品の取り扱い、価格は店舗により異なる場合がございます。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

当社HP（<http://www.donki.com>）の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からのお問合せ先

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

広報室 【電話】03-5725-7666 【E-mail】pr@ppi-hd.co.jp

株式会社FiNC Technologies 広報室 【電話】050-1742-0330 【E-mail】pr@finc.com

【FiNC アンバサダーコーディネート ラインナップ一例】

※価格、取り扱いサイズは店舗により異なる場合がございます。

<p>mio</p> 		<p>商品名：メッシュ切り替えタンクトップ カラー：ホワイト（着用）、ブラック、グレー サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,290円+税（6月発売予定）</p>
		<p>商品名：バッククロスブラトップ カラー：ブラック（着用）、ホワイトボタニカル、ホワイト大理石 サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,590円+税</p>
		<p>商品名：ロゴゴムレギンス カラー：ブラック、ホワイトボタニカル、ホワイト大理石（着用） サイズ：S/M/L/LL 価格：1,790円+税</p>
<p>Chi</p> 		<p>商品名：ストレッチ ZIP パーカー カラー：カーキ（着用）ホワイト、ブラック サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：3,990円+税</p>
		<p>商品名：メッシュ切り替えタンクトップ カラー：ブラック（着用）、グレー、ホワイト サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,290円+税（6月発売予定）</p>
		<p>商品名：成型レギンス カラー：杳グレー（着用）、杳グレー×ホワイト、ピンク×ホワイト、ブラック サイズ：S/M/L 価格：998円+税</p>

<p>tomoko</p> 		<p>商品名：ストレッチショートブルゾン カラー：ブラック（着用）、ネイビー、ホワイト大理石 サイズ：S/M/L 価格：2,990円+税</p>
		<p>商品名：バッククロスブラトップ カラー：ブラック、ホワイトボタニカル、ホワイト大理石（着用） サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,590円+税</p>
		<p>商品名：成型レギンス カラー：杳グレー×ホワイト（着用）、ピンク×ホワイト、ブラック、杳グレー サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：998円+税</p>
<p>anna</p> 		<p>商品名：ストレッチショートブルゾン カラー：ホワイト大理石（写真）、ブラック、ネイビー サイズ：S/M/L 価格：2,990円+税</p>
		<p>商品名：フロントジップブラトップ カラー：ブラック（着用）、グレー サイズ：S/M/L 価格：2,590円+税</p>
		<p>商品名：ストレッチテーパードパンツ カラー：ブラック（着用）、ホワイト、カーキ サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,990円+税</p>

【AG (アクティブギア) ×FiNC アンバサダー】



【FiNC アンバサダー】とは

美と健康のスペシャリスト。高いスキル、拡散力、エンゲージメントの高いファンを備えています。主に、美容系、フィットネス系、料理系、というカテゴリーに分かれ、彼女達ならではの発信をすることで憧れのアンバサダーを模倣したいと思うフォロワーが自分を重ね、広く世に影響を与えて活動しています。

(左から)

■mio

2016年1月11日にダイエットを決意しインスタグラム開設。2017年夏から本格的に筋トレを開始し、同年からSSA、NICAJAPAN、NPCJなどビキニ選手として数々の大会や、DREA BIKINI ファッションショーのコンテストへ出場。

■tomoko

anan 総研や美的クラブで読者モデルやサロンモデルとして活躍。5歳の男の子のママでもあり、ママだからこそこだわりたい美容ファッションについて高い感度の情報を発信中。

■anna

女性専用 fitness インストラクター・健康管理士一般指導員として運動習慣、生活習慣病の予防を伝える。また SNS での宅トレ配信、雑誌記事監修等を行う。

■Chii

宅トレで人生を「激変」させた 2017 年。外出もままならない日々から数々の病気を改善し、見た目も内面も大きく変化。30万人フォロワーとのダイエット企画が人気。

■パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとは■

純粋持株会社「株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス」の下に、リテール事業「(株)ドン・キホーテ」、「ユニー(株)」、「UD リテール(株)」、「(株)長崎屋」、「(株)ドイト(株)」、テナント賃貸事業「日本商業施設(株)」、商業施設の不動産賃貸事業・不動産管理事業「日本アセットマーケティング(株)」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

■FiNC Technologies とは■

FiNC Technologies は予防ヘルスケア×AI テクノロジー (人工知能) に特化したヘルステックベンチャーです。「Personal AI for everyone's wellness」をミッションに掲げ、予防領域の専門家とライフサイエンス領域の研究者で構成されたプロフェッショナル集団です。