

2016年1月13日

報道関係者各位

株式会社FiNC

**モバイルヘルステクノロジーベンチャー FiNC 事業拡大に伴い役員体制を強化  
元ローソンエンターメディア代表取締役社長野林德行氏を常務執行役員として招聘**



(写真左から、代表取締役社長 CEO 溝口勇児、常務執行役員CMOマーケティング戦略本部長野林德行、代表取締役副社長 CWO兼CAO 乗松文夫、代表取締役副社長 CFO兼CSO 小泉泰郎)

株式会社FiNC(本社：東京都中央区、代表取締役社長：溝口勇児 以下FiNC)は、2016年1月13日付で、リクルート、ブックオフ、ローソンなどで数々のサービスを仕掛けてきた、野林德行氏を常務執行役員CMO マーケティング戦略本部長に迎え入れたことをお知らせいたします。

このたび、常務執行役員CMO マーケティング戦略本部長に就任した野林氏は、リクルートで経営企画、事業戦略、『とらば一ゆ』や『ゼクシィ』などのプロモーションプランニングなどを担当。ローソンでは執行役員として、マーケティング、エンタテインメント、商品開発などを担当し、ローソンプスカードなどの商品や、リラックマ等の有名キャンペーンを仕掛けました。この様に、長年にわたり、数々のヒット企画を生み出してきた実績のある人物です。

野林氏のCMO就任により、野林氏の業界における豊富な経験や知見を活かし、マーケティング戦略からプロモーションまでの実行スピードを加速させます。また、今後の新サービスならびに海外展開に対しても、カスタマー戦略およびブランド戦略を強化し、さらに競争力の高い価値の提供を目指していきます。

## <経歴紹介>

### ■常務執行役員CMOマーケティング戦略本部長 野林德行（のばやし のりゆき）

1964年東京都生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。1987年リクルート入社。経営企画、事業戦略、プロモーションプランニングなどを担当し、徹底した調査、分析で各事業の業績を躍進。2003年ローソン入社。執行役員として、マーケティング、エンタテイメント、商品開発などを担当し、数々のヒット企画を輩出。2010年ローソンエンターメディアの代表取締役社長に就任。2012年よりレッグス専務取締役CMO。現在、ブックオフコーポレーション取締役、レッグス取締役、高木学園マーケティング講師、など兼任。著書に「とことん観察マーケティング」。現場を知る、カスタマーを知ることでステキ創りをするための講演を展開中。

今後もFiNCは、事業展開を一層加速させていくと共に、世界一のウェルネスカンパニーを目指し邁進してまいります。

## <株式会社FiNCについて>

当社は、モバイルヘルスに特化したテクノロジーベンチャーです。「一生に一度のかけがえのない人生の成功をサポートする」をビジョンに掲げ、ヘルスケア領域の大きな課題の解決を目指し邁進している企業です。

会社名：株式会社 FiNC                      設立：2012年4月11日  
代表：溝口勇児                              資本金：6億6600万円  
所在地：東京都中央区銀座 3-9-6 銀座マトリックスビル 4F、5F、7F  
URL：<http://www.finc.com/>

〈提供サービス〉

- ・法人向けウェルネス経営ソリューション：<http://wellness-survey-tp.finc.com/>
- ・FiNC ダイエット家庭教師：<https://dietcoach.finc.com/>
- ・FiNCオンラインワークス：<https://onlineworks.finc.com/>
- ・プライベートジム事業(銀座/赤坂・永田町)：<https://gym.finc.com/>
- ・ヘルスケア情報に特化したニュースキュレーションアプリ「WellnessPost」<https://wellnesspost.jp/>
- ・遺伝子及び血液検査等各種検査サービス

※FiNCの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社FiNCの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名および製品名（商品・サービス名）は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

### <本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社FiNC 担当：齊藤友香 電話：03-6264-3401（代） Mail: [yuka.saito@finc.com](mailto:yuka.saito@finc.com)